



NKBV

Bergwandelen
Alpinisme
Sportklimmen

Jaarplan 2023

NKBV

Doorgroeien in een tijd van onzekerheid

Colofon

Datum:	10 december 2022
Ons kenmerk:	Jaarplan 2023
Versie:	15 november 2022
Status:	Definitief
Opgesteld door:	Robin Baks, directeur
Goedgekeurd door bestuur:	BV 03 oktober 2022
Vastgesteld door VvA:	VvA 10 december 2022

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
Van de voorzitter	4
Contributie 2023	7
Ledenperspectief	8
Procesperspectief	17
Organisatieperspectief	18
Financieel perspectief	21
Integraal kernthema Duurzaamheid	23
Integraal kernthema Inclusiviteit	24
Integraal kernthema Vrijwilligersondersteuning	25
Begroting 2023	27

Van de voorzitter

Dé club voor mensen met passie voor de klim- en bergsport

Als kersverse voorzitter van de NKBV kom je in de positie dat je dingen voor het eerst in deze rol meemaakt of moet doen. Hoewel ik aardig wat bestuurlijke ervaring heb binnen de NKBV (en haar voorgangers), is veel ook nieuw. Zoals het schrijven van het voorwoord voor het jaarplan. Ik ben me nog steeds aan het inwerken en verbaas me nog elke dag over hoe veelzijdig onze vereniging eigenlijk is.

Als je kijkt naar een spannende indoor sportklimwedstrijd op het hoogste niveau kun je dat nauwelijks in dezelfde context plaatsen als een relaxte bergwandeling door de prachtige natuur van Alpen. En toch is de NKBV ondersteunend aan beide activiteiten en beoefenaren.

Als je iets meer uitzoomt, is dat ook eigenlijk niet zo vreemd. De passie voor de klim- en bergsport is de gezamenlijke bron. En de NKBV verbindt de mensen die deze passie delen. De laatste tijd wordt wel vaker de discussie gevoerd: zijn we een sportbond of een vereniging? Zoals ik er tegenaan kijk, zeg ik: we zijn het alle twee.

Dit jaarplan is een opsomming van plannen en doelstellingen die we op beide gebieden hebben voor 2023. Zij zijn een logisch uitvloeisel van de ambities die in het meerjarenbeleidsplan 2022-2024 zijn opgenomen. Er is veel om naar uit te kijken. Ik ben enthousiast over de uitbreiding van de Series, onze indoor klimcompetitie voor de breedtesport. Ook omdat je een brede basis nodig hebt om een sterke top te creëren. Daarnaast hebben we volgend jaar een mijlpaal te vieren. In 2023 is het 100 jaar geleden dat we onze eerste alpiene cursus organiseerden. Uiteraard laten we dit jubileum niet ongemerkt voorbijgaan, maar hoe we het gaan vieren zijn we nog aan het bedenken.

Duurzaamheid van onze sport, met name in de natuurlijke omgeving, is een hoofdzaak aan het worden. In nationale en internationale samenwerking intensiveren we onze activiteiten om de verduurzaming van verenigingsactiviteiten en de bescherming van het kwetsbare bergmilieu te bevorderen.

Hoe 2023 er precies uit gaat zien, is niet te voorspellen. Er is veel onzekerheid in de wereld. Is corona echt voorbij, hoe ontwikkelt de oorlog in Oekraïne zich en daarmee samenhangend de hoge inflatie, en blijft de arbeidsmarkt zo krap als hij nu is?

Voorlopig is de impact van die onzekerheid op de NKBV beperkt. Onze vereniging blijft groeien in leden. Dat is mede te danken aan een nieuwe generatie van jonge 'hikers', die ons weet te vinden. Oftewel, corona heeft ook een positief effect gehad. Dat geeft vertrouwen, maar we moeten alert blijven. De situatie kan zomaar veranderen. Dan moeten we optreden en mogelijk bakens verzetten. Dat geeft in mijn ogen ook precies de status van een jaarplan weer. Het is een houvast, een richtsnoer en geen voorschrift. Je hebt rekening te houden met onvoorziene omstandigheden. Maar dat hoort voor ons als klim- en bergsporters niet zo'n probleem te zijn. Dat zijn we wel gewend.

Peter Valkenburg

Voorzitter Koninklijke Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging

Ontwikkeling ledenbestand

Ondanks alle berichtgeving over de oorlog in Oekraïne, de onzekere economische situatie en de hoge energiekosten laat de NKBV een sterke ledengroei zien. Sterker nog, als bij het schrijven van dit jaarplan in augustus de media bol staan van de hoogste inflatie ooit in een maand, valt dat samen met de hoogste ledeninstroom ooit in augustus. We verwachten eind 2022 op 68.000 leden uit te komen. En op basis van onze plannen en initiatieven geloven we dat de NKBV in 2023 kan doorgroeien naar 69.500 leden.

Ontwikkeling dienstverlening

Na jaren van corona willen mensen eropuit. Ook de bergen blijken een aantrekkelijke bestemming. Maar waar gaan we heen en wat gaan we doen? Er is grote behoefte aan informatie over tochten en gebieden. Niet alleen bij de 'nieuwkomers' in de bergsport, maar ook bij de meer ervaren liefhebbers die hun grenzen willen verleggen. In 2023 gaan we onze content nog verder uitbreiden en verdiepen. Ook willen we ervoor zorgen dat deze content via het juiste kanaal op het juiste moment bij de juiste persoon terechtkomt (communicatie op maat).

Ontwikkeling organisatie

Veel van onze vrijwilligers zijn actief als instructeur of begeleider. Hun kennis en vaardigheden zo laagdrempelig en efficiënt mogelijk op peil brengen en houden is een speerpunt. Daarvoor hebben we het Licentiestelsel tegen het licht gehouden. We versterken tijdelijk het team van NKBV Opleidingen om een aantal verbeterpunten vanuit deze evaluatie versneld in te voeren en af te ronden. Daarnaast is ook op het verenigingsbureau het hybride werken het nieuwe normaal geworden. We passen de kantoorautomatisering aan om dit maximaal te faciliteren.

Financieel

In het meerjarenbeleidsplan zijn een aantal projecten gedefinieerd waarin we deze planperiode (extra) investeren. De kosten voor deze projecten worden gefinancierd uit het eigen vermogen. Dat is meer dan toereikend om deze uitgaven verantwoord te doen. Op deze manier blijven we investeren in een (nog) betere dienstverlening aan onze leden en vrijwilligers.

Integraal kernthema Duurzaamheid

Via voorlichting en bewustwordingscampagnes blijven we het belang onderstrepen van een duurzame klim- en bergsportbeoefening. Daarbij realiseren we ons dat duurzaamheid meer is dan CO2-reductie en dat je pas echt een groene vuist kunt maken als je de krachten bundelt. We zetten sterker in op internationale samenwerking, onder meer via de CIPRA dat zich hardmaakt voor de bescherming van de Alpen. Ook blijven we stappen zetten om onze eigen bedrijfsvoering klimaatneutraal te maken.

Integraal kernthema Vrijwilligersondersteuning

Vrijwilligerswerk staat onder druk in onze samenleving. Bij de NKBV kunnen we bogen op een groot vrijwilligersbestand. Dat willen we graag zo houden. Daarom is het goed om een scherp beeld te krijgen van de vrijwilligersfuncties die we binnen onze organisatie hebben, hoe zij worden ondersteund en of dit beter kan. Daarover gaan we in gesprek met vrijwilligers zelf. Dit moet leiden tot het formuleren van een vrijwilligersbeleid met als centrale thema's de werving, het behoud en de waardering van vrijwilligers en de afbakening van taken en verantwoordelijkheden.

Integraal kernthema Inclusiviteit

Inclusiviteit is een actueel thema in Nederland. Hoe zorg je er als samenleving voor dat iedereen meedoet en er geen groepen langs de kant blijven staan? De vraag stellen is makkelijker dan hem beantwoorden. Ook bij de NKBV maken we werk van inclusiviteit, diversiteit en gelijkwaardigheid, zowel binnen de eigen organisatie als de vereniging als geheel. Maar we realiseren ons dat dit een proces van aftasten en vallen en opstaan zal worden. Nog dit jaar stellen we samen met NOC*NSF een plan van aanpak op dat we in 2023 gaan uitvoeren.

Topsport sportklimmen

In het kader van de middellange en lange termijn doelstellingen van het topsportplan zal er in 2023 extra aandacht zijn voor talentontwikkeling en een intensievere samenwerking tussen de diverse disciplines die onderdeel zijn van het topsportprogramma.

Contributie 2023

Voor het eerst in vijf jaar (!) wordt de contributie verhoogd. Dat was al opgenomen in het meerjarenbeleidsplan ter compensatie van de kostenstijging. Gezien de recente ontwikkelingen zullen wij de contributie van de Hoofdlede met € 1,- extra verhogen. De totale verhoging bedraagt daarmee € 2,50 per jaar (+4,8%).

De contributie van de Gezinsleden en Jeugdgezinsleden wordt verhoogd conform het meerjarenbeleidsplan. De contributie van de Juniorleden wordt echter verlaagd naar € 44,- per jaar.

Hoofdlid	€ 55,00
Juniorlid 18-24 jr.	€ 44,00
Gezinslid >24 jr.	€ 45,00
Jeugd(gezins)lid <18 jr.	€ 18,50

Ledenperspectief

De NKBV heeft een aanbod (standpunten, informatie, advies, diensten en (sport)evenementen) dat inspeelt op de behoeften van de leden. Tevens geeft zij inhoud aan haar rol als autoriteit op het gebied van bergwandelen, alpinisme en sportklimmen richting haar (potentiële) leden en andere belanghebbende organisaties. Dit aanbod is herkenbaar, wordt consistent via de kanalen, fora, regio's en (klim)verenigingen gepresenteerd en levert toegevoegde waarde voor de leden. De NKBV biedt kwaliteit voor een reële prijs (geen winstoogmerk).

Inleiding

De jonge bergwandelaars (tussen 18 en 35 jaar) zijn een aantrekkelijke nieuwe doelgroep voor de NKBV. Afgesloten van andere sportactiviteiten, hebben jongvolwassenen tijdens de coronajaren het wandelen ontdekt. Nu de wereld weer open is gegaan, willen zij ook het 'hiken' in de bergen ervaren. Door onze grootschalige bergwandelcampagne in 2022 zagen we al een forse toename van leden in deze categorie. Ook in 2023 blijven we deze prille bergsportliefhebbers gericht benaderen met informatie en inspiratie.

Doelstelling 2023: 69.500 leden

Kritische Succes Factor: Autoriteit op onze kernsporten in zomer- en winterdomein

Fit & Vitaal

Met een reisaanbod dat afgestemd is op hun wensen en beperkingen kunnen ook oudere leden nog lang genieten van hun passie. Dat is de inzet van Fit & Vitaal. Na een succesvolle pilot nemen we speciaal voor deze doelgroep drie nieuwe bergwandeltochten op in het programma van Bergsportreizen: een lichte 'standplaatstocht' vanuit twee berghutten, een lichte huttentocht en een standplaatstocht vanuit een hotel (samen met partner SNP). Mochten er bij geïnteresseerde leden twijfels zijn over de fysieke gesteldheid, dan raden we een sportmedische keuring aan bij een sportarts en lid van onze Medische Commissie. We werken samen met de Sectie 50-plus om verschillende pilots ter voorbereiding uit te voeren.

Online autoriteit

Hoewel het verkeer op onze kanalen nog nooit zo groot is geweest, moeten we dat wel in het juiste perspectief zien. Online communicatie groeit in het algemeen onstuimig - ook binnen de wereld van de klim- en bergsport - en wij zullen daarin moeten meegroeien. Het is van groot belang dat wij als NKBV zichtbaar en relevant blijven en onze kwalitatieve content op orde hebben.

Persautoriteit

De NKBV zet nu PR vooral campagnematig in. De tijd is rijp voor een aanpak waarin we verenigingsbreed onze autoriteit richting de media meer tot uiting laten komen. Hoe kunnen we proactief meer corporate PR bedrijven? Denk aan een serie van berichten die we als NKBV kunnen communiceren, bijvoorbeeld over duurzaamheid, klimaatverandering, veiligheid (cijfers ongevallen), disciplines, expedities et cetera.

Actiepunten:

- We verbeteren het kenniscentrum voor bergwandelen en klettersteigen. We herschrijven en vullen artikelen aan en promoten ze onder de doelgroep.
- We breiden het mediacentrum uit. In deze digitale omgeving kunnen media direct persberichten/kits, verenigingsinformatie en beeldmateriaal vinden.
- We sturen persberichten uit rondom de nationale kampioenschappen en internationale sportklimwedstrijden, zeker bij aansprekende resultaten.
- We maken een perskit aan de hand waarvan media meer inzicht krijgen in de opzet en het verloop van sportklimwedstrijden. Hoe werkt het puntensysteem? Hoe kijk je naar een wedstrijd? En hoe zit de (internationale) wedstrijdkalender in elkaar? De perskit bevat ook een fotobestand van de wedstrijddeelnemers aangevuld met basisinformatie.

Kritische Succes Factor: Herkenbare positionering

Content

(potentiële) Leden gaan plannen maken voor (nieuwe) bergsportavonturen, als zij enthousiast worden over tochten en gebieden. In 2023 streven we naar meer verkeer richting onze gebieds- en tochtinformatie. De gebiedsinformatiepagina's zijn opgezet en we hebben veel blogs geschreven over wandelen in de bergen. De vraag is: zijn we compleet? Welke gebieden zouden verder nog interessant kunnen zijn voor onze leden en zijn zij bereid tot een samenwerking? En welke tochten kunnen we nog beter promoten?

Campagnes

Wegens succes verlengd! We gaan in 2023 door met onze bergwandelcampagne. Het hele jaar door werken we samen met een online marketingbureau om de jongere wandelaars aan de NKBV te binden. En ook nu weer zetten we influencers in voor een optimaal bereik binnen deze doelgroep. Daarnaast lanceren we een campagne die zich richt op duurzaamheid, in het bijzonder op de bijdrage van leden aan het Gegenrechtfonds en daarmee aan het onderhoud van paden en hutten in de Alpen. Al deze campagnes zijn bedoeld om het imago en de naamsbekendheid van de NKBV te verhogen, nieuwe leden te werven en bestaande leden te behouden.

Actiepunten:

- Een nieuwe vormgeving van de gebiedsinformatiepagina's gecombineerd met een hogere zichtbaarheid via online advertenties, banners en blokken op de website gaat ervoor zorgen dat onze leden deze pagina's makkelijker kunnen vinden.
- Zes bekende influencers gaan op huttentocht om de jongere doelgroep te inspireren voor een vakantie in de bergen.
- De bergwandelcampagne wordt indirect versterkt doordat we onze wervingsacties 'lid werft lid' en het kwartaallidmaatschap toespitsen op de bergwandelaars.
- We maken een speciale landingspagina voor de doelgroep jonge bergwandelaars.
- We starten een wintercampagne om de off-piste wintersporters meer aan ons te binden. Met onze reizen & cursussen in het winterdomein in combinatie met de beste reisverzekering hebben we een unieke propositie. Hier liggen veel kansen voor de NKBV.
- In het kader van het sportklimmen wordt de 'Van binnen naar buiten' campagne voortgezet samen met de regio's, verenigingen en secties. We zetten in op gebiedsinformatie om indoor klimmers te informeren en te inspireren om buiten te gaan klimmen.
- We ontwikkelen een bewustwordingscampagne/korte opleiding voor ouders van wedstrijd klimmers over een veilige sportomgeving. Welke gedragsregels gelden er voor een positieve sportbeoefening? Zijn ouders daarmee bekend en begrijpen zij hoe jonge klimmers wedstrijden ervaren en wat het effect daarvan op de lange termijn kan zijn?

Positionering Nederlands Team

Sportklimmen is Olympisch geworden. Het is onze ambitie om ook Nederlandse sportklimmers in de toekomst hun krachten te laten meten op het hoogste mondiale sportpodium. Om die ambitie waar te maken, heeft de NKBV een topsportplan ontwikkeld. Het doel: vanaf 2028 structureel atleten afvaardigen naar de Olympische Spelen en presteren in de top-15 van de wereld. Daarom investeren we de komende jaren flink in ons Nederlands Team en het topsportklimaat. Hun prestaties zullen een positieve invloed hebben op de bekendheid, populariteit en het niveau van het sportklimmen in het algemeen. Bij die professionelere uitstraling hoort ook de relatie tot sponsors en media.

Actiepunten:

- We maken een mediakit voor sponsors.
- We maken videocontent.
- Nederlands Team sporters en het begeleidingsteam krijgen mediatraining.

Kritische Succes Factor: Integrale communicatie en de platformfunctie die de NKBV vervult

Transmediale content

Communicatiekanalen - online en offline - zijn er tegenwoordig in overvloed, ook bij de NKBV. We leren steeds beter om deze kanalen gericht in te zetten ten behoeve van onze leden. In 2023 zetten we daarin nieuwe stappen. Tot nu toe is het zo dat grotendeels hetzelfde verhaal wordt verspreid over verschillende kanalen (multimediale content). We streven naar een situatie dat binnen dezelfde context de verhaallijn bij het ene medium kan verschillen van het andere (transmediale content). Dat vereist een duidelijke contentstrategie, waarbij er ook aandacht is voor het verspreiden van onze content via externe kanalen. Brede zichtbaarheid is van belang voor onze autoriteitsrol op het gebied van de klim- en bergsport.

Gerichte content

Communicatie krijgt impact als het afgestemd is op de interesses van de 'ontvanger'. Ook wij willen onze leden meer op maat informeren. Dat vraagt om een goede wisselwerking tussen ons e-mail marketing systeem Spotler en ledenadministratiesysteem FOYS. Spotler stelt ons in staat om aan de hand van webinteracties/klikgedrag bij bijvoorbeeld een nieuwsbrief

ledenvoorkeuren in kaart te brengen. Met FOYS kunnen we interesseprofielen van leden maken. Door een optimale koppeling kunnen we vroegtijdig trends en ontwikkelingen signaleren en content aanbieden die nog beter aansluit op de behoeftes van onze leden.

Centrale contentredactie

Een open communicatielandschap, waarin kanalen in samenhang met elkaar worden gebruikt, vereist ook een open communicatieorganisatie. In het meerjarenbeleidsplan is al het streven opgenomen om een centrale contentredactie te vormen. Deze redactie bestaat uit bureaumedewerkers en vrijwilligers (vooral verbonden aan Hoogtelijn).

Actiepunten:

- De grenzen tussen online en offline communicatie vervagen verder. We versterken de samenwerking tussen de Hoogtelijnredactie en het verenigingsbureau. Waar Hoogtelijn stopt, gaan we online verder. En andersom: waar online stopt, vind je verdieping in Hoogtelijn.
- Alle nummers van Hoogtelijn in 2023 zullen 92 pagina's tellen, met uitzondering van de zomereditie. Dat nummer gaat naar 100 pagina's.
- Er komt een contentstrategie naar aanleiding waarvan we onze uitingen evalueren en bepalen hoe we verder gaan (bijvoorbeeld voor verschillende kanalen verschillende content en tone of voice).
- We gaan werken aan een nieuwe (lange termijn) planning voor de communicatie waarin activiteiten uit de gehele organisatie de leidraad zijn. Dit brengt gedeeltelijk ook thematische content met zich mee, bijvoorbeeld in campagneweeken.
- Om bovenstaande te realiseren, trekken een extra medewerker aan voor contentontwikkeling.

Kritische Succes Factor: Integraal ledengericht aanbod

HerBerg

Bij het schrijven van dit jaarplan lijkt het erop dat de HerBerg begin 2023 eindelijk haar deuren gaat openen. Dat was al eerder het plan, maar extreme wateroverlast gooide net voor de officiële opening roet in het eten. Op dit moment worden de meubels en de bar (weer) geplaatst. Vervolgens moet de HerBerg nog geschilderd en verder ingericht worden en dienen de vergunningen van onder andere de brandweer nog geregeld te worden.

Bergsportdag?

Na twee jaar zonder hadden we er enorm veel zin in om opnieuw een live Bergsportdag te organiseren op de vertrouwde locatie in het NBC in Nieuwegein. Helaas is het NBC getroffen door een grote brand en blijft het voorlopig dicht. Een vergelijkbare locatie vinden is nog niet zo makkelijk. Daarnaast ervaren we ook terughoudendheid bij de standhouders.

Personeelstekort en de onzekere economische situatie spelen hierbij een rol. We hebben budget opgenomen in de begroting en onderzoeken momenteel de opties en/of alternatieven.

Breedtesport sportklimmen

Voor het Mulier onderzoek onder de indoor sportklimmers hebben we de medewerking van de klim- en boulderhallen nodig. In dat kader zijn we in gesprek gegaan met de Branchevereniging Klimsport (BKS). Binnen de BKS is terughoudendheid over de meerwaarde van dit onderzoek en het onbedoeld verstrekken van concurrentie informatie richting andere hallen. Afgesproken is om eerst de mogelijkheden van intensivering van de samenwerking in kaart te brengen. Het Mulier Instituut zal deze uitvraag verrichten.

Actiepunten:

- Om de groep recreatieve paraklimmers te laten groeien, investeren we structureel in het delen van kennis met de klim- en boulderhallen, voeren we campagne om mensen met een beperking kennis te laten maken met de klimsport en leiden we trainers en instructeurs op om passende training of begeleiding te verzorgen.
- We investeren in het verbeteren van de veiligheid van het indoor sportklimmen door middel van projecten vanuit de Stichting Veiligheid Klimsport (SVK).
- We stellen een samenwerkingsagenda op met de Branchevereniging Klimsport.
- We bouwen het Dutch Rebolting Team verder uit. Deze onderhoudsteams helpen de Belgische collega's bij het onderhoud van de rotsmassieven in België.

Wedstrijdsport sportklimmen

Het wedstrijdseizoen van 2023 zal er anders uitzien dan normaal. Om de nationale competitie beter aan te laten sluiten op de internationale kalender, starten we met een kort boulder- en leadseizoen. Eind 2023 begint vervolgens het volgende boulderseizoen. Op

deze manier zijn de nationale wedstrijden klaar voor de aftrap van het internationale seizoen in 2024.

Actiepunten:

- Naast de competitiewedstrijden vinden de volgende kampioenschappen plaats: NK Boulder, NK Lead, Open NK Speed, NJK Boulder, NJK Lead, Paraclimbing Open (of een nationale parawedstrijd) en het Open NK IJsklimmen.
- Om de ontwikkeling van de wedstrijdsport voort te zetten, zal er komend jaar extra geïnvesteerd worden in de Series. We streven naar een landelijk dekkende competitie die aansluit bij de visie op talentontwikkeling. De afgelopen jaren is de nationale competitie versterkt. Nu is het tijd om de Series verder uit te rollen naar zeventig wedstrijden per jaar. Dit is mede van belang om de sterke groei van het aantal wedstrijdklimmers, met name bij de jeugd, in goede banen te leiden. We starten met een nieuw format en investeren in regionale en landelijke ondersteuning. Voor goede wedstrijden zijn we afhankelijk van goed opgeleide juryleden, routebouwers en organisatoren (regiocoördinatoren).

Topsport sportklimmen

In het kader van de middellange en lange termijn doelstellingen van het topsportplan zal er in 2023 extra aandacht zijn voor talentontwikkeling en een intensievere samenwerking tussen de diverse disciplines die onderdeel zijn van het topsportprogramma.

Actiepunten:

- We breiden de TOC's (Talent Opleiding Centra) in Nederland uit en verdiepen de samenwerking tussen TOC's onderling en het Nederlands Jeugd Team.
- We koppelen de jeugdcompetitie nog beter aan de uitgewerkte visie over talentontwikkeling. Dit geldt voor zowel de Series als de nationale jeugdcompetitie.
- We sluiten de nationale wedstrijdkalender beter aan op de internationale kalender.
- Expertgroepen actief binnen de verschillende disciplines gaan intensiever met elkaar samenwerken (data, routebouwers, talent en topsport). Ook halen we de banden aan met omliggende landen en teams door (training)stages.
- We starten een haalbaarheidsonderzoek voor erkenning van het Topsportprogramma Sportklimmen 2025. Dat moet leiden tot subsidie/ondersteuning vanuit NOC*NSF/TeamNL.

Overige sport

Actiepunten:

- We onderzoeken de mogelijkheden voor samenwerking met de KBF (België) in het skyrunnen. Denk aan een gecombineerd NK/BK, gezamenlijke uitzendingen naar internationale kampioenschappen en trainingsweekenden.
- We organiseren een NK Skyrunning en vaardigen een (jeugd)selectie naar het WJK en EK Skyrunning af.
- We selecteren voor het toerskiën een team van jonge atleten om samen te trainen en deel te nemen aan internationale wedstrijden en het NK toerskiën.

Expeditie Academie

We gaan alweer de vierde editie van de Expeditie Academie in. Met de Expeditie Academie leiden we nieuwe generaties expeditieklimmers op met als doel dat hun beklimmingen anderen inspireren om uitdagende bergsportavonturen te beleven. In 2023 gaan we de afgelopen editie evalueren en deelnemers werven voor de nieuwe cyclus.

Bergsportreizen

Zo lang corona nog in de wereld is, moeten we bij Bergsportreizen altijd een slag om de arm houden. Beperkende maatregelen als gevolg van een nieuwe uitbraak kunnen impact hebben op ons reis- en cursusaanbod, ook in 2023. Los daarvan ligt de uitdaging voor het zomerprogramma vooral bij de beschikbaarheid van voldoende kader/gidsen en het zoeken naar de juiste balans tussen de wensen van (potentiële) leden en de beheersbaarheid van het programma.

Actiepunten:

- We starten een pilot waarbij we een andere opzet voor een jeugdcurcus gaan aanbieden die volledig door eigen kader wordt begeleid. Zo kunnen we de prijzen voor onze J-cursussen aantrekkelijker maken. De uitdaging is om voldoende eigen kader voor deze pilot beschikbaar te krijgen.
- We houden ons programma compact.
- We breiden de alpiene (hutten)tochten 18-35 uit van drie naar vijf. Dit naar aanleiding van de groei van leden in dit segment.

- We onderzoeken de optie SVK van een kennismakingsdag voor C1-cursisten. Naast een gezellige ontmoeting met medecursisten willen wij hen ook een doorkijk naar hun verdere alpiene mogelijkheden bieden.
- We laten de basiskampen verder groeien en verbinden er nieuwe thema's aan (bijvoorbeeld een jeugd-basiskamp).
- We onderzoeken de mogelijkheden om reizen/cursussen met betrekking tot boulderen en sportklimmen nadrukkelijker op te nemen in Bersportreizen. Daarbij sluiten we aan op de huidige cursusstructuur.

Alpiene loopbaan

We gaan verder met het plan om de alpiene loopbaan van onze leden goed in beeld te krijgen, van de eerste kennismaking met de bergen tot de ontwikkeling tot alpiene topsporter, expeditie klimmer of alpien kaderlid. Vanuit de behoefte van (potentiële) leden wordt een passend cursus- en tochttaanbod bepaald. Dat maakt ook duidelijk welk kader nodig is om dit programma te kunnen verzorgen. Dit alles natuurlijk vanuit het leden-voor-leden principe.

Procesperspectief

De NKBV biedt een snelle, heldere en klantgerichte dienstverlening aan de leden.

Inleiding

Om deze belofte in te lossen, toetsen we onze processen aan de principes van Operational Excellence en investeren we in gebruikersvriendelijke ICT-oplossingen.

Kritische succes factor: Processen ingericht volgens Operational Excellence

Onze leden zijn moderne consumenten. Zij zijn kritisch en stellen hoge eisen aan onze dienstverlening. We kunnen daar alleen maar aan voldoen, als we onze processen doelmatig inrichten. Kortom, we moeten doorlopend aandacht hebben voor Operational Excellence.

Als gevolg van de herinrichting c.q. optimalisatie van het proces rondom de aanvraag van het Klimvaardigheidsbewijs is binnen Ledenservice capaciteit vrijgekomen. Deze gaat nu ingezet worden ten behoeve van de ondersteuning van de Academie.

Kritische Succes Factor: Dienende en beheersbare ICT-structuur

Ook op het verenigingsbureau in Woerden raakt het afwisselend thuis en op kantoor werken steeds meer ingeburgerd. Om die ontwikkeling beter te ondersteunen, richten we onze kantoorautomatisering opnieuw in. We werken voortaan met elkaar binnen één systeem en doen dat via de cloud. Dat maakt (samen)werken op afstand makkelijker en kostenefficiënter.

Actiepunten:

- We ontwikkelen ons ledenadministratiesysteem FOYS door.
- We zetten stappen om ons Wedstrijd Administratie Systeem (WAS) te koppelen aan FOYS, zodat wedstrijdklammers één account nodig hebben in plaats van twee. Dan kunnen zij zich ook voor wedstrijden inschrijven via de NKBV app.
- We verbeteren de gebruikersinterface van WAS. Het aantal wedstrijdklammers blijft groeien. Er is behoefte aan een eenvoudiger bedienbaar systeem.
- We breiden de NKBV app uit met meer mogelijkheden voor leden om makkelijk onze producten en diensten af te nemen.

- Leden kunnen nu zelf bepalen of zij hun ledenpas of de Hoogtelijn fysiek of digitaal willen ontvangen. We gaan dat nog beter uitdragen en stimuleren het digitale gebruik. Dat sluit ook aan bij onze duurzame doelstellingen.

Organisatieperspectief

Organisatieperspectief:

De NKBV is een organisatie waarvoor leden en medewerkers zich graag inzetten. De regio's, secties, commissie, werkgroepen, (klim)verenigingen, vrijwilligers, bestuur en het verenigingsbureau staan allen achter de doelstellingen van de vereniging en zijn ambassadeurs in de contacten met (potentiële) leden. De vrijwilligers en de medewerkers zijn goed opgeleid, gedreven, proactief en servicegericht. Vertrouwen en samenwerking zijn belangrijke waarden. In het handelen staat het belang van de leden centraal.

Inleiding

Onderliggend aan praktische aandachtspunten als de verbetering van onze kaderopleidingen en -bijscholingen (voorkomend uit de evaluatie van het Licentiestelsel) is de Werkgroep Veranderagenda in overleg met leden bezig om de verenigingsstructuur van de toekomst te bepalen. Hoe kunnen we onze organisatie aanpassen aan veranderende ledenwensen en -behoeften? Eind 2023 zal de werkgroep daarvoor haar plannen presenteren.

Kritische Succes Factor: Competente en gedreven vrijwilligers en medewerkers

Opleidingen

De NKBV gaat in samenwerking met Bergsportreizen in een pilot verkennen of we de jeugd cursussen in een andere vorm kunnen organiseren en met eigen kader. Hierdoor kunnen wij deze cursussen tegen een lager tarief aanbieden. Het benadrukt ook nog eens het belang om het aantal alpiene instructeurs te behouden en uit te breiden. Daarvoor herzien we onze alpiene leerlijn, zodat er voor dit kader minder drempels zijn om zelfstandig cursussen te begeleiden. Daarnaast hopen we in 2023 eindelijk de pilot vorm te gaan geven voor terreinbijscholingen van alpien instructeurs tijdens de inzet op een C-cursus. We gaan ervan uit dat we dan de juridische knelpunten die dit in de weg stonden opgelost hebben.

Actiepunten:

- We organiseren de opleidingen Alpiene Instructeur Zomer 3 en Alpiene Tochtenleider 4.
- We organiseren een pilot voor de terreinbijscholing van alpiene instructeurs.
- De Alpiene Opleidingscommissie Zomer, Winter en Tochten organiseert ieder een alpiene (medische) bijscholing.
- Op de NKBV academie website zal een overzicht aan bijscholing komen, variërend van algemeen, gevorderd en specialistisch. Zij kunnen door de NKBV regio's aangeboden en afgenomen worden.
- We ontwikkelen de modules Jury 2 Series en Jury 3 Boulder nationaal door.
- We starten een pilot voor de opleiding Routebouwer 3 Lead.
- We bieden de opleidingen tot Leercoach, Beoordelaar, Praktijkbegeleider en Sportklimtrainer 2, 3 en 4 aan.
- We organiseren een Kaderdag en een Trainersweekend.
- We faciliteren centraal medische bijscholing op diverse niveaus.

Licentiestelsel

NKBV Opleidingen gaat met de werkgroep verder met het doorvoeren van verbeterpunten die voortgekomen zijn uit de grote evaluatie van het Licentiestelsel. In overleg met de BKS en de SVK wordt gekeken of het mogelijk is om tot één landelijke opleidingsstructuur voor het indoor klimmen te komen, gebaseerd op het NKBV systeem. Het verplicht ons wel deze structuur zo efficiënt en 'klantvriendelijk' in te richten.

We gaan sowieso kijken naar een meer passend bijscholingsaanbod voor relatief onervaren tot en met erg ervaren en/of specialistisch kader. De uitdaging is om het beter te laten aansluiten bij een druk persoonlijk leven zonder dat de kwaliteit van een cursus of training - en daarmee de kwaliteit van de begeleiding - in gevaar komt.

Actiepunten:

- We onderzoeken of we het aantal proeven van bekwaamheid (PVB) kunnen terugdringen voor Sportkliminstructeur Outdoor Voorklimmen Multipitch.
- We onderzoeken of het onderdeel PVB 3.1 Lesgeven ook getoetst kan worden tijdens een cursus in plaats van geënceneerd aan de rots.

- We onderzoeken of het kwalificatieprofiel Sportklimbegeleider Outdoor Toprope van toegevoegde waarde is binnen de bestaande kwalificatieprofielen. Als dat zo is, gaan we dit kwalificatieprofiel ontwikkelen.
- We blijven audits uitvoeren bij de NKBV opleidingscentra.

Veiligheid

Een veilige sportklimbeoefening is topprioriteit voor iedereen die er professioneel bij betrokken is. De NKBV en de Stichting Veiligheid Klimsport trekken hierin samen op. Maar het is nog niet altijd duidelijk wie wat doet en hoe je elkaar kunt versterken. De komende periode willen we dat beeld duidelijker krijgen, zodat we samen de indoor klimsport naar een nog hoger veiligheidsniveau kunnen brengen.

Onze geschiedenis vieren

In 1923 organiseerde de Delftse studentenalpenclub voor haar leden een cursus in de Urner Alpen in Zwitserland. Destijds was dat grensverleggend. Nooit eerder in Nederland werden liefhebbers van de bergen in groepsverband in de Alpen de kneepjes van de bergsport bijgebracht. Het betekent dat er in 2023 iets te vieren is, namelijk 100 jaar alpiene cursussen. Die mijlpaal laten we niet ongemerkt voorbijgaan, maar we zijn nog aan het bedenken hoe we er exact bij stil gaan staan.

Werkgroep Veranderagenda

In april heeft de Werkgroep Veranderagenda een dag georganiseerd met een aantal betrokken leden. Doel was om ideeën op te halen over hoe wij de organisatie van de NKBV beter kunnen laten aansluiten op de ontwikkelingen binnen de diverse sporten en de wensen van onze leden. De werkgroep gaat nu een verdiepingsslag maken. De ambitie is om eind 2023 een voorstel op hoofdlijnen op te leveren voor de verenigingsorganisatie van de toekomst, zeg maar de 'NKBV 2.0'. We nemen de tijd om alles goed uit te werken. Voor dit project geldt: draagvlak gaat voor snelheid.

Financieel perspectief

Financieel perspectief:

De NKBV behoudt haar gezonde financiële basis en zal haar investeringspotentieel inzetten voor (de verdere ontwikkeling van) dienstverlening die bijdraagt aan de doelstellingen.

Inleiding

Voor de eerste keer in vijf jaar gaan we de contributie verhogen. De belangrijkste reden hiervoor is om kosten en baten in evenwicht met elkaar te houden.

Kritische Succes Factor: Benutten van de investeringsruimte

In het meerjarenbeleidsplan zijn een aantal projecten gedefinieerd waarin we deze planperiode (extra) investeren. Dit betreft het topsportplan, het integraal kernthema vrijwilligersondersteuning en het bergwandelen voor jong en oud. De kosten voor deze projecten worden gefinancierd uit het eigen vermogen. Dat is meer dan toereikend om deze uitgaven verantwoord te doen. Op deze manier blijven we investeren in een (nog) betere dienstverlening richting onze leden en vrijwilligers.

Onzekere economische situatie

Uiteraard houden wij de mogelijke gevolgen van de oorlog in Oekraïne in de gaten, zoals de sterk stijgende energiekosten en de (als gevolg daarvan) dalende koopkracht. Bij het schrijven van dit jaarplan lijkt de impact minimaal. Voor de duidelijkheid: in augustus was de inflatie op het hoogste niveau ooit. Tegelijkertijd noteerde de NKBV in augustus meer nieuwe leden dan ooit in een augustusmaand, terwijl het aantal opzeggers in lijn blijft met voorgaande jaren. Mocht deze situatie wijzigen, dan zullen wij alsnog actie ondernemen.

Actiepunten:

- We ontwikkelen een legaten campagne. We wijzen leden op de mogelijkheid om in hun erfenis geld na te laten aan de klim- en bergsport. Daarbij ligt de focus op hedendaagse sporten (zoals sportklimmen). Daarnaast wijzen we de leden ook op de mogelijkheden om gebruik te maken van de huidige legaten.
- We stimuleren regio's en secties om hun eigen vermogen meer in te zetten ten behoeve van leden. Dit ter ondersteuning van een 'actieve verenigingscultuur'.

Kritische Succes Factor: Kostenbeheersing

Kostenbeheersing is een doorlopend proces. Waar kunnen we processen efficiënter en effectiever inrichten? Voorwaarde is dat dit niet ten koste gaat van onze dienstverlening aan leden en vrijwilligers. En het mag ook niet strijdig zijn met onze duurzaamheidsambities.

Integraal kernthema Duurzaamheid

Inleiding

Duurzaamheid is een thema dat leeft in de hele samenleving. Ook door de zichtbare gevolgen van klimaatverandering wordt het besef dat we anders met ons leefmilieu om moeten gaan steeds sterker. Als vereniging die haar bestaansrecht ontleent aan de natuur willen wij het goede voorbeeld geven. Niet voor niets is duurzaamheid een van onze drie kernwaarden.

Kritische Succes Factor: Leden helpen met het maken van duurzame afwegingen

Actiepunten:

- We versterken onze samenwerkingen op het gebied van duurzaamheid met Bever, Clean Climber, Rab en CIPRA. Zo zamelen we samen met Bever actief gebruikt klim- en bergsportmateriaal in, kunnen bergsporters hun kleding laten onderhouden in het Rab Repair Center en gebruikt Clean Climber schoenen om klimmatten van te maken. Via CIPRA kijken we hoe we op politiek gebied ons steentje kunnen bijdragen aan een duurzame manier van bergsport bedrijven en toerisme naar de bergen.
- We zetten een campagne op, gericht op het Gegenrechtfonds (onze jaarlijkse bijdrage aan het onderhoud van paden en hutten in de Alpen). We vervlechten dat met tips en adviezen over een duurzame manier van reizen en bergsport beoefenen. Daarbij wordt antwoord gegeven op vragen als: hoe reis je makkelijk en comfortabel met de trein naar de Alpen en hoe maak je bewuste keuzes op het gebied van kleding en eten?
- We hebben onderzocht hoe we het best een duurzaamheidsfonds kunnen inrichten. In dit fonds storten we de CO2-compensatie die het resultaat is van de reisbewegingen binnen Bergsportreizen. Het stelt ons in staat duurzame doelen te ondersteunen die nauw verbonden zijn met onze passie. We komen met een uitgewerkt voorstel voor dit fonds.

- We verwerken duurzaamheid in de brede communicatie van de NKBV. Waar mogelijk is het een aandachtspunt in onze artikelen, blogs, video's et cetera.

Kritische Succes Factor: Klimaatneutrale, duurzame bedrijfsvoering

Actiepunten:

- We organiseren al onze verenigings- en sportevenementen (Bergsportdag, NK's) klimaatneutraal, vegetarisch en PET-free.
- In 2023 berekenen wij onze CO2 footprint in samenwerking met Climate Neutral Group, de zogenaamde 1-meting. Door corona was deze actie uitgesteld.

Integraal kernthema Inclusiviteit

Inleiding

De NKBV wil toegankelijker worden voor een breed publiek. Dit betekent niet dat iedereen de klim- en bergsport moet gaan beoefenen, maar wel dat iedereen die dat wil zich ook welkom voelt. Het moet leiden tot een diverser en kleurrijker ledenbestand. Voor een groot deel is dat nog een zoektocht. Inclusiviteit zo expliciet maken is voor de NKBV relatief nieuw. Het jaar 2022 was daarom vooral een jaar van oriënteren, informeren en kennis opdoen. Om deze ontwikkeling ook de bestuurlijke aandacht te geven die het verdient, is er een vacature opengesteld voor de portefeuilles duurzaamheid en inclusiviteit. In de VvA van december wordt het nieuwe bestuurslid voorgedragen.

Actiepunten:

- We onderzoeken in samenwerking met NOC*NSF hoe inclusief, divers en gelijkwaardig onze organisatie en vereniging is.
- Op basis van de onderzoeksresultaten stellen we een plan van aanpak op en starten we met de uitvoering hiervan.
- We houden er bij alles wat we communiceren rekening mee dat een brede afspiegeling van de maatschappij zich herkent in de NKBV.
- We waarborgen dit kernthema door in de projectplannen van onze activiteiten een hoofdstuk inclusiviteit op te nemen. Dit moedigt projectcoördinatoren op voorhand aan hierover na te denken en bijbehorende doelstellingen mee te nemen in de plannen.

Integraal kernthema Vrijwilligersondersteuning

Inleiding

Leden die leden opleiden tot zelfstandige buitensporters, trektochten leiden, in één van de vele commissies meedenken over beleid, jureren bij klimwedstrijden, bestuurlijk actief zijn binnen een van onze regio's, secties of klimverenigingen of in de redactie van Hoogtelijn zitten. Al deze betrokken leden zijn onmisbaar. Als vrijwilliger geven zij kleur aan de NKBV. Vanuit het verenigingsbureau ondersteunen wij hen in hun inzet. Hoe beter deze ondersteuning is, hoe beter het leden-voor-leden principe uit de verf komt en hoe meer waarde onze vereniging krijgt. Daarom is vrijwilligersondersteuning benoemd tot integraal kernthema. Dat spitst zich toe op drie aandachtspunten: beleid, samenwerken en opleiden.

Beleid

Actiepunten:

- We nemen het bestaande waarderingsbeleid onder de loep. Is dat toekomstbestendig? Hoe kunnen we de waardering voor al het vrijwilligerswerk nog beter tot uiting brengen?
- We stellen een vrijwilligersbeleid op. Dit doen we samen met vrijwilligers. Centrale thema's in dit beleid zijn de werving en behoud van vrijwilligers en de afbakening van taken en verantwoordelijkheden. Welke vrijwilligersfuncties hebben we binnen onze organisatie en hoe worden deze ondersteund?

Samenwerken

Actiepunten:

- We willen de samenwerking tussen de verschillende verenigingsonderdelen bevorderen. Dit kan op meerdere vlakken positief uitwerken. Denk aan het uitwisselen van workshops, best practices, kader en kennis over randzaken zoals het beheer van FOYS. We gaan hiervoor in gesprek met de onderdelen en stellen op basis daarvan een actieplan op.
- We organiseren een regiodag. Op deze dag zijn netwerken en waardering de hoofddoelen.
- We verzorgen weer een kaderactie voor onze bestuurlijke en sporttechnische kaderleden.

Opleiden

Actiepunten:

- De klim- en bergsport vereist het nodige aan kennis en vaardigheden. Gelukkig hebben we leden die andere leden begeleiden en trainen. Maar ook zij moeten natuurlijk gekwalificeerd worden en blijven. We willen het bijscholingsprogramma verder uitbreiden met relevante bijscholingen.
- We leggen de nadruk op het opbouwen van een sterk opleidersnetwerk. Dit netwerk kunnen we ook gericht inzetten bij opleidingscentra waar extra ondersteuning noodzakelijk is.

Begroting 2023